

Pravidla slevových kódů

§ 1 Obecná ustanovení

1. V těchto Pravidlech mají následující termíny tyto definice:

Zákazník/Uživatel – fyzická nebo právnická osoba s plnou způsobilostí k právním úkonům využívající Platformu;

Platforma – webové stránky Organizátora dostupné pod odkazem <https://seeplaces.com/pl/>, na nichž je propagační Kampaň Organizována; umožňující Zákazníkům se do Kampaně zapojit a využít slevové kódy za podmínek daných těmito prováděcími předpisy;

Slevový kód – elektronický slevový kód ve formě alfanumerického kódu, opravňující Uživatele k jeho uplatnění na Platformě ve formě množstevní nebo procentuální slevy vypočtené z hodnoty Služeb v nákupním košíku;

Služba – služba Organizátora, na kterou se vztahuje Kampaň podle podmínek těchto Pravidlech a kterou lze zakoupit na Platformě na následující adrese <https://seeplaces.com/pl/>.

2. Tato Pravidla (dále jen „Pravidla“) stanoví Všeobecné podmínky Kampaně, během které Klient obdrží slevu na nákup produktů z nabídky zveřejněné na Platformě s využitím kvóty nebo procentuálního slevového kódu.
3. Veškeré činnosti související s Kampaní bude provádět její Organizátor.
4. Organizátorem Kampaně je společnost Akati Sp. z o.o. se sídlem v Opole, na adrese: ul. Władysława Reymonta 39, 45-072 Poznań, zapsaná v rejstříku podnikatelů vedeném Okresním soudem v Opole, oddíl VIII. Národního soudního rejstříku č. j. 0000772788, DIČ 7543210372, IČ 382616854.
5. Kontaktní údaje: telefon: +48 224 486 999, e-mail: info@seeplaces.com.
6. Organizátor prohlašuje, že Kampaň není soutěží, hazardní hrou, loterií, sázkou ani propagační loterií, jejíž výsledek závisí na náhodě. Nejedná se ani o jinou formu hazardní hry upravenou zákonem ze dne 19. listopadu 2009 o hazardních hrách.

§ 2 Pravidla používání slevových kódů

1. Do propagační kampaně se může zapojit jakákoli fyzická nebo právnická osoba, která má plnou způsobilost k právním úkonům a splňuje další podmínky uvedené v Pravidlech.
2. Účast v kampani je dobrovolná. Použití zasláného Slevového kódu je na vůli Zákazníka. Zákazník má možnost zasláný Slevový kód nepoužít. V takovém případě stačí zasláný Slevový kód při rezervaci nezadávat do nákupního košíku.
3. Zákazník slevu aktivuje přidáním vybraného Produktu do nákupního košíku na Platformě s následným zadáním Slevového kódu do pole označeného „Promo kód“ v sekci „Přehled“. Po zadání platného Slevového kódu a jeho potvrzení tlačítkem „V“ obdrží Zákazník slevu vypočtenou z aktuálně zveřejněné ceny Služby dle postupu uvedeného v těchto Pravidlech.
4. Zadáním Slevového kódu do pole uvedeného v odstavci 3 výše se sníží hodnota ceny o částku nebo procento Slevového kódu poskytnutého Zákazníkovi.

5. Informace o době platnosti kódu je u Slevového kódu vždy uvedena. Organizátor má právo odmítnout uplatnění Slevového kódu v případě, že jeho platnost vypršela. Slevový kód tak zaniká s datem expirace.
6. Zákazník je oprávněn uplatnit Slevový kód při nákupu na Platformě pouze jednorázově.
7. Slevový kód není směnitelný za hotovost nebo jiný peněžní ekvivalent, ale pouze opravňuje Zákazníka k získání jednorázové slevy.
8. Na jednu objednávku lze uplatnit pouze jeden Slevový kód.
9. Zákazník nemůže současně využívat slevy poskytované v rámci jiných akčních nabídek, než je Slevový kód Organizátora. Pokud jsou v době trvání kampaně v platnosti jiné nabídky nebo slevy, má Zákazník právo si vybrat, kterou nabídku nebo slevu chce využít.
10. Slevové kódy se nesčítají. Zákazník není při nákupu na Platformě oprávněn použít dva nebo více Slevových kódů v rámci Kampaně současně.
11. Slevové kódy nelze převést na peněžní ekvivalent a Zákazník nemá nárok na žádnou dodatečnou slevu z důvodu konání Kampaně.
12. Slevové kódy nejsou platebním prostředkem, ale pouze množstevními nebo procentuálními slevami udělenými Organizátorem nebo vlastníkem produktu, který je umístěn na Platformě.
13. V případě odstoupení od Kupní smlouvy nebo zrušení objednávky Služeb, na které byl uplatněn Slevový kód ze strany Zákazníka, bude Zákazníkovi vrácena hodnota Služeb po uplatnění Slevového kódu.

§ 3 Reklamáce

1. Zákazníci mohou podat písemně nebo prostřednictvím e-mailu jakékoli stížnosti na způsob vedení Kampaně. Stížnost zasílejte na adresu: Akati Sp. z o.o., ul. Władysława Reymonta 39, 45-072 Opole nebo v elektronické podobě na e-mailovou adresu info@seeplaces.com.
2. Reklamáce musí obsahovat označení Zákazníka, tj. jméno, příjmení a přesnou adresu bydliště (lze uvést i e-mailovou adresu a kontaktní telefon, které usnadní kontakt se Zákazníkem), a dále přesné důvody reklamáce.
3. Reklamáce bude posouzena do 14 dnů ode dne jejího doručení Organizátorovi.
4. Rozhodnutí ohledně předmětu stížnosti je konečné a závazné.
5. Ustanovení reklamačního řádu neomezují právo Zákazníka domáhat se nároků soudní nebo smírnou cestou.

§ 4 Osobní údaje

1. Správcem osobních údajů Zákazníka je Organizátor.
2. Organizátor zajistí ochranu osobních údajů na základě Zásad ochrany osobních údajů zveřejněných na <https://seeplaces.com/pl/polityka-prywatnosci/>.

§ 5 Závěrečná ustanovení

V bodech neupravených v těchto Pravidlech platí rozsah obecně platných ustanovení polského práva relevantní pro předmět Kampaně, zejména ustanovení občanského zákoníku ze dne 23. dubna 1964 a pro Zákazníky, kteří jsou spotřebiteli také ustanovení zákona o právech spotřebitelů, Všeobecných obchodních podmínek (<https://seeplaces.com/pl/warunki-uzytowania/>) a Zásad ochrany osobních údajů Platformy (<https://seeplaces.com/pl/polityka-prywatnosci/>).